



BOON RAWD TRADING CO., LTD.

1003 Samsen Road, Bangkrabue, Dusit, Bangkok 10300 Tel. 669-2071-80, 241-5191-5 Fax. 669-2070, 241-5191-5

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
เลขที่ 0194
วันที่ 19 ส.ค. 2559
เวลา 11.00 น.

วันที่ 11 มกราคม 2559

เรื่อง ขอบขอมอนเคราะห์ดัดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 8

เรียน คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 8
 2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 30 ใบ

ตามที่ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มีแนวคิดที่จะส่งต่อประสบการณ์ และองค์ความรู้ทั้งทางด้านการบริหาร, การตลาด, การประชาสัมพันธ์, และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เป็นกรณีศึกษาแก่เยาวชนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ และได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็นการฝึกงานรูปแบบพิเศษขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ได้มีโอกาสเรียนรู้งานด้านการบริหารจากประสบการณ์จริงของผู้บริหารสิงห์ นักบริหารจากองค์กรชั้นนำ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน โดยโครงการฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมานับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 นั้น

ตลอดเวลา 7 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ มีนักศึกษาสมัครสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 5,000 คนต่อปี และมีนักศึกษาจากโครงการฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าทำงานต่อกับบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 25 ต่อรุ่น และได้รับโอกาสพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก

จากผลสำเร็จดังกล่าว ในปี 2559 นี้ บริษัทฯ จึงจะจัดโครงการขึ้นเป็นรุ่นที่ 8 โดยจะยังคงเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นเพื่อพัฒนาเยาวชนไทยให้สามารถแข่งขันได้ดีขึ้นในตลาด AEC ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ดังเป็นที่ทราบกันดีว่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 30 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติมสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณวารากรณ์ ด้านดำรงรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880 หมายเลขโทรสาร 0-2539-9125

ขอแสดงความนับถือ

(นายชวลวิทย์ สุขอุดม)

ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาด
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

"SINGHA BIZ COURSE"

ประสบการณ์ "สิงห์"

ประสบการณ์ "จริง"

ของผู้นำทางด้านการบริหาร

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ "ทำงานจริง" ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

"SINGHA BIZ COURSE" เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 7 ปีนั้น โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสวมใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 7 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 293 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน 49 คน รวมทั้งสิ้น 342 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน "จริง" ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่ออนาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยจะมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปี 2559 ซึ่งนับเป็นปีที่ 8 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษาที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน – 5 สิงหาคม 2559 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ประสพการณ์สิงห์ ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (6 มิ.ย. – 10 ก.ค. 59)

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริงได้แก่
ผู้บริหารสิงห์ในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิงห์...
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิงห์ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิงห์ อาทิ

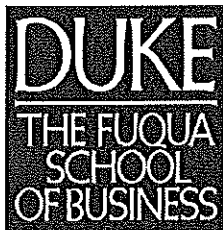
- คุณเป็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
- คุณภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
- คุณคมสัน แสงทอง ผู้อำนวยการสายการขาย
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณเถกัญรัตน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะครูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โสฬ์ทองคำ**
 - นักกลยุทธ์การตลาด สื่อสารตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอเอ็มซีและวิทยากรชื่อดัง ผู้เชี่ยวชาญหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย
 - อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในหลายสถาบัน
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า

- **คุณสรกุล อุดยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" ทาง Workpoint TV
 - ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Academy of Business Creativity หรือ ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - 1 ใน 4 คอลัมนิสต์ในรายการ "เจาะใจ"
- **พระอาจารย์มหาสมปอง ตาลปุตโต**
 - หัวหน้าพระวิทยากรและพระนักเทศน์
 - ต้นตำรับ "ธรรมะดีลีเวอร์"
 - พระวิทยากรประจำรายการอันเป็นที่นิยมทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุหลากหลายรายการ
 - เจ้าของรางวัลเกียรติคุณทางด้านศาสนาและสังคมมากมาย
 - ได้รับการยกย่องว่าเป็น "50 ผู้ทรงอิทธิพล แห่งปี 2550" จากนิตยสาร Positioning
- **คุณสรราช เอ็งสวัสดิ์ (นิ้วกลม)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์
 - คอลัมนิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา "นิ้วกลม" เจ้าของผลงานโตเกียวไม่มีขา เนปาลประมาณสะตือ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก ความสุขโดยสังเกต ความรักเท่าที่รู้ และอื่นๆ อีกมากมาย
- **คุณเรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดง The Drama Academy
 - ผู้ฝึกสอนการแสดง GTH, TV3 และ AF
 - กรรมการรายการ The Angel

เปิดมุมมองใหม่...ที่ท้าทาย
 กับความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ
 จาก **The Fuqua School of Business**
 วิทยาลัยบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก
 แห่ง **Duke University** มลรัฐนอร์ทแคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา
 ที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านคุณวุฒิของคณาจารย์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการ
 จนได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในวิทยาลัยบริหารธุรกิจที่ดีที่สุด在美国

และจาก **Western Michigan University**
 มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
 หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในด้านการเข้าถึง
 และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
 นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา
 จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

ร่วมศึกษา Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่
ผู้พลิกฟื้นกิจการด้วยการพลิกโฉมธุรกิจ

คุณธีรชานต์ สหัสสพาศน์

- คณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- เจ้าของธุรกิจและกรรมการผู้จัดการ บจก. JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี ที่แจ้งเกิด เด็บบโต และโด่งดัง จากการใช้ Social Network Marketing
- เรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการต่อสู้เพื่อตั้งตัว จากชีวิตติดลบ สามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของตนเองจนกิจการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีโอกาสขยายธุรกิจต่อไปได้อีกในอนาคต

คุณวิศ หาญอุตสาหะ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด
- ศึกษาหลังครีเอทีฟของคนรุ่นใหม่ แนวคิดเบื้องหลังการ "พลิก" ครั้งใหญ่ของศรีจันทร์ หัวใจของการรีแบรนด์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีและประสบความสำเร็จมากอย่างน่าอัศจรรย์ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่เพียงทำให้ศรีจันทร์กลับมาที่มียืนในท้องตลาดอย่างสง่างาม แต่ยังทำให้การรับรู้ของคนทั่วไปที่มีต่อแบรนด์ "ศรีจันทร์" เปลี่ยนไป

ช่วงที่ 2 **ประสบการณ์โสังห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง**
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(11 ก.ค. – 5 ส.ค. 59)
ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของคุณที่นักศึกษา
เป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมามีดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร/ สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 11 มกราคม – 29 กุมภาพันธ์ 2559
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 14 มีนาคม 2559 ทาง www.singhabizcourse.com

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่ได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 26 มีนาคม 2559
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 5 เมษายน 2559 ผ่าน 2 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 18 -19 เมษายน 2559
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 29 เมษายน 2559 ผ่าน 3 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร
 - โครงการจะโทรศัพท์ไปยังหมายเลขที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 20 -21 เมษายน 2559
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

-
- หมายเหตุ :
1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด