

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน/PA)	ยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	การประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับหลักสูตร)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านความมั่นคง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เชียงรุ๊ก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชียงรุ๊ก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก : ล้านนาสร้างสรรค์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเรียนการสอนสถาปัตยกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>๑.๑ : สร้างความโดดเด่นแก่หลักสูตรตามยุทธศาสตร์เชิงรุกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๑.๒ : สร้างเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในวิถีสถิตใหม่ ใช้เทคโนโลยีไร้พรมแดน และทักษะอนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ วิจัยและสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>๒.๑ : วิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์เชิงรุกในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๒.๒ : สร้างเสริมสภาพแวดล้อม และเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการรับใช้สังคม อนุรักษ์และต่อยอดนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p> <p>๓.๑ : บริการวิชาการ รับใช้สังคมตามยุทธศาสตร์เชิงรุก</p> <p>๓.๒ : อนุรักษ์และต่อยอดนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p>๔.๑ : สร้างเสริมรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p>๔.๒ : ควบคุมรายจ่ายและจัดการงบประมาณมุ่งเป้าหมายเพื่อการพัฒนา</p> <p>๔.๓ : จัดการสินทรัพย์ และเงินออม เพื่อต่อยอดรายได้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ บริหารจัดการเชิงรุก เพื่อคุณภาพรอบด้าน</p> <p>๕.๑ : ปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรเรียนรู้ตามค่านิยม "CHANGE"</p> <p>๕.๒ : สร้างเสริมองค์กรแห่งสุขภาวะที่ดีตามแนวคิด "CARE"</p> <p>๕.๓ : มุ่งสู่เป้าหมายคุณภาพ EdPEX ๓๕๐ และ Asian/Asia Architecture Rankings</p>	<p>องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๑.๑ การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด โดย สกอ.</p> <p>องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๒.๑ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๒.๒ การได้งานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี (ปริญญาตรี) - ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ปริญญาโท) - ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก ที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ปริญญาเอก) <p>องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๓.๑ การรับนักศึกษา</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษา</p> <p>องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๔.๑ การบริหารและพัฒนาอาจารย์</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๔.๒ คุณภาพอาจารย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร - จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการ อ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (เฉพาะปริญญาเอก) <p>ตัวบ่งชี้ ๔.๓ ผลที่เกิดกับอาจารย์</p> <p>องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๕.๑ สาระของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๕.๒ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๕.๓ การประเมินผู้เรียน</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๕.๔ ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>องค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ตัวบ่งชี้ ๖.๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>
<p>EdPEX (เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ)</p>	<p>การรับรองการปฏิบัติงาน/PA Challenge ARCHCMU พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕</p>		
<p>๑.การนำองค์กร</p> <p>๒.กลยุทธ์</p> <p>๓.ผู้เรียน/ลูกค้า</p> <p>๔.การคิด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้</p> <p>๕.บุคลากร</p> <p>๖.ระบบปฏิบัติการ</p> <p>๗.ผลลัพธ์</p>	<p>๑.จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือผลงานวิจัยในระดับ TRL ๑-๓ (ผลงาน) รวม ๓๘ ผลงาน</p> <p>๒.จำนวนนวัตกรรมที่อยู่ในระดับ TRL ๔-๗ (ผลงาน) หรือจำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจด (สิทธิบัตร) ๑๕ ผลงาน</p> <p>๓.จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL ๘- ๙ (ผลงาน) รวม ๖ ผลงาน</p>		