

ARCHCMU



Creative

ความคิดสร้างสรรค์



High technology

ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ผล



Active adaptation

ปรับเปลี่ยน ยืดหยุ่น



New knowledge

การแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยกว้างไกลไร้พรมแดน



Governance

โปร่งใส ตรวจสอบได้



Excellence

ความเป็นเลิศในทุกมิติ

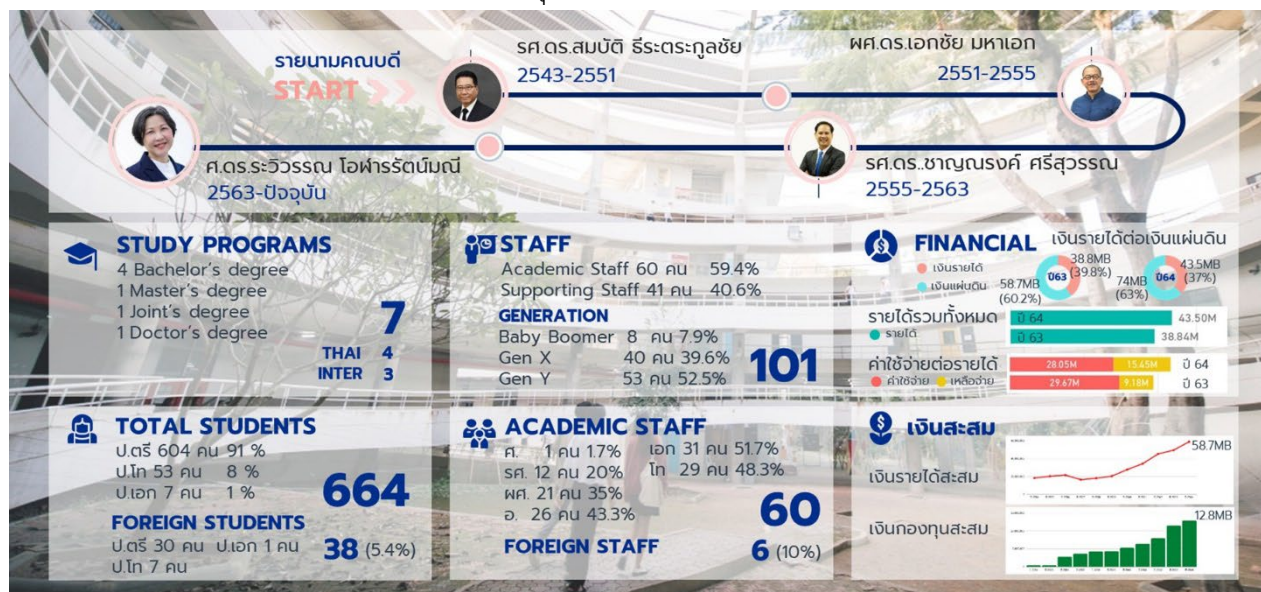
For Excellence

รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ครั้งที่ 1

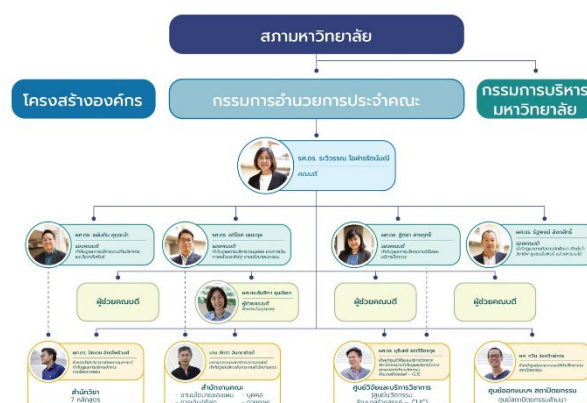
วันที่ 23 กรกฎาคม 2563 - 23 มกราคม 2565

สรุปแนวคิดในการบริหารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประวัติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ก่อตั้งมาแล้ว 26 ปี จาก พ.ศ.2538 ได้มีคณบดีมาแล้ว 4 ท่าน เป็นคณะที่เริ่มจากการเป็นคณะในกำกับบริหารงานแบบออกนอกกระบบมาก่อน โดยก่อร่างสร้างตัวด้วยการกู้เงินมาสร้างอาคารคณะปัจจุบันและได้ใช้หนี้สินหมดในปี พ.ศ.2555 ปัจจุบันคณะฯ มีการเรียนการสอนทั้งสิ้น 7 หลักสูตร (4 ตรี/2 โท/1 เอก และ 4 ไทย/3 นานาชาติ) มีบุคลากรประมาณ 101 คน มีนักศึกษารวมประมาณ 664 คน ในปี 2564 มีรายรับทุกแหล่งรวมกันประมาณ 116 ล้านบาท (เฉพาะเงินรายได้ 43 ล้านบาท) ณ ธันวาคม 2564 คณะมีเงินสะสม เป็นเงิน 58.7 ล้านบาท เงินกองทุนสะสม 12.8 ล้านบาท



แนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย จากการพิจารณาข้อมูลข้างต้นร่วมกับสถานการณ์ของ ความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจากสถานการณ์ COVID-19 ประกอบกับสภาวะการณ์ภายในคณะจากการเปิด ดำเนินการมายี่สิบกว่าปีที่ทำให้เกิดแนวโน้มความหวัง ข้างลงของระบบและพลังขับเคลื่อนองค์กร คณบดีและ คณะผู้บริหารซึ่งส่วนมากเป็นคนรุ่นใหม่ (Gen X และ Y) ได้มีหลักคิดในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงด้วย แผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ใช้ระบบการนำ องค์กรเชิงรุกที่มุ่งสร้างเสริมศักยภาพและพลังเชิงบวก แนวคิดใช้หลักการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นเครื่องมือในการบริหารตั้งแต่เริ่มแรก บริหารจัดการบนฐานข้อมูลและข้อเท็จจริง (Management by facts) พิจารณาปัจจัยนำเข้าทั้งข้อมูลในอดีต ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งความเสี่ยงและโอกาสในอนาคต โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมและรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน (Participation & VOC) และ การพิจารณาแนวโน้มของโลก (Global megatrend) ร่วมกับการพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ คำนิยมและวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัย (Alignment of strategic plans, values and cultures)

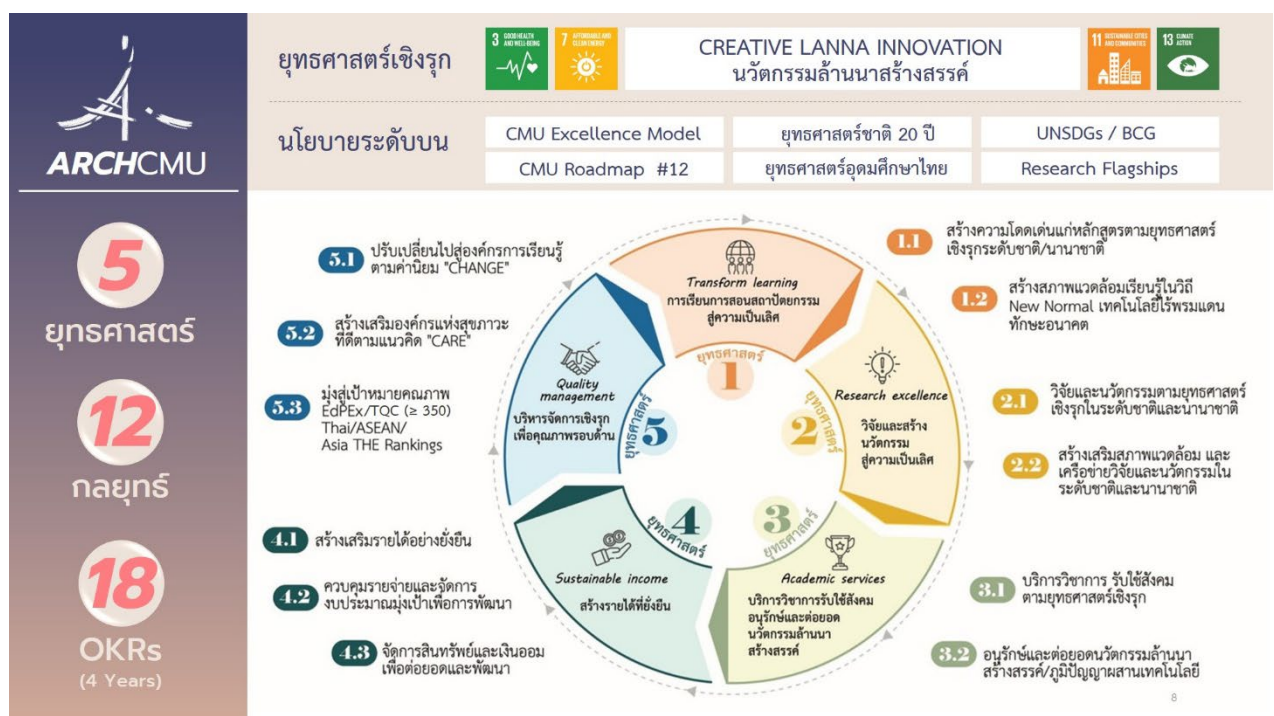


วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และพันธกิจ จากแนวคิดและแนวทางที่กล่าวแล้ว คณะผู้บริหารได้กำหนดวิสัยทัศน์จากอัตลักษณ์และจุดแข็งขององค์กรที่มีความโดดเด่น คือ ต่อยอดล้ำนนาสร้างสรรค์ ไปสู่นวัตกรรมที่ก้าวหน้าในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว สร้างค่านิยมองค์กร คือ **CHANGE** (Creativity/High technology/Active adaptation/New knowledge/Governance/Excellence) เปลี่ยนสู่ความสำเร็จประกอบด้วย คำสำคัญที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายในภาวะความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งภายใน และภายนอก มีวัฒนธรรมองค์กร คือ CARE (Cheer/Ability/Regenerate/Empathy) ใส่ใจดูแลเป็นกลไกกว้างดูลและ ขับเคลื่อนความพึงพอใจและความผูกพัน

คณะได้กำหนดพันธกิจหลักสามด้าน คือ การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถปรับตัวสู่สังคม พลเมืองโลกได้ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมล้ำนนาสร้างสรรค์ตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน การบริการวิชาการและ วิชาชีพด้านสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมแก่ชุมชนและสังคม โดยวางนโยบายและเป้าหมายให้สอดคล้อง และ กำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ความเป็นเลิศจากการเทียบอันดับ Times Higher Education ตัวชี้วัดตามกรอบ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU OKRs) รวมถึงตัวชี้วัดของผลงานที่โดดเด่นและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์



แผนยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ห้าด้าน ที่จัดวางเป็นวงล้อความสัมพันธ์มีความหมายถึงการทำงานผานกันเป็นหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่จุดหมาย **ยุทธศาสตร์ที่ 1-3** เป็นยุทธศาสตร์พันธกิจที่ผานเป้าหมายเชิงรุกของวิสัยทัศน์นวัตกรรมล้ำนนาสร้างสรรค์ตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว **ยุทธศาสตร์ที่ 4-5** เป็นการสร้างกลไกขับเคลื่อน ทั้งด้านการสร้างเสริมรายได้และการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อพัฒนาคุณภาพที่รอบด้าน ภายใต้ห้ายุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย 12 กลยุทธ์ย่อย และมี 18 ผลลัพธ์ที่สำคัญตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ **แผนยุทธศาสตร์หลัก (5-12-18)** ที่ออกแบบนี้ใช้สื่อสารร่วมกันกับวิสัยทัศน์ ค่านิยมพันธกิจ ในช่องทางการสื่อสารทางตรง คือ การประชุมแบบเห็นหน้าค่าตา การประชุมออนไลน์ในวิถีปกติใหม่ รวมถึงช่องทาง social media ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ โดยมุ่งสื่อสารการมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จด้วยการนำองค์กรที่เข้มแข็ง การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายที่ชัดเจน การถ่ายทอดทั่วถึงและกำกับติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการตระหนักรู้และเกิดภาพที่จดจำได้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมวงกว้าง



การประเมินผลการปฏิบัติงาน

การรับตำแหน่งการบริหารของคณบดีมีรอบการดำเนินงานที่อยู่ระหว่างปีงบประมาณ 2563 - 2565 ดังนี้

ปีงบประมาณ 2563	23 กรกฎาคม 2563 – 30 กันยายน 2563	2 เดือนเศษ
ปีงบประมาณ 2564	1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564	เต็มรอบปีงบประมาณ
ปีงบประมาณ 2565	1 ตุลาคม 2564 – 23 มกราคม 2565	3 เดือนเศษ

การประเมินผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2563 เป็นช่วงที่ผู้บริหารรับตำแหน่งได้เพียงสองเดือน ตรงกับไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ 2563 การรับตำแหน่งในช่วงดังกล่าวเป็นวิกฤติสถานการณ์โควิด 19 ระลอกที่ 2 คณะผู้บริหารได้เริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์ 63-67 ไปพร้อมกับบริหารวิกฤติและการกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ 2563 ที่กำหนดไว้โดยผู้บริหารชุดก่อนหน้านี้เพื่อไม่ให้เกิดช่องว่างสูญญากาศของผลสัมฤทธิ์ในช่วงปีที่เปลี่ยนถ่ายคณะบริหาร ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ 2563 ที่รับช่วงต่อจากผู้บริหารชุดก่อนหน้ามีค่าเฉลี่ยความสำเร็จรวมทุกแผน เท่ากับ 83.84% แบ่งเป็น ด้านการเรียนการสอน 90% ด้านวิจัย 62.5% ด้านบริการวิชาการ 100% ด้านพัฒนาความเป็นสากล 66.7% ด้านส่งเสริมวิชาชีพ 100% ดังภาพ



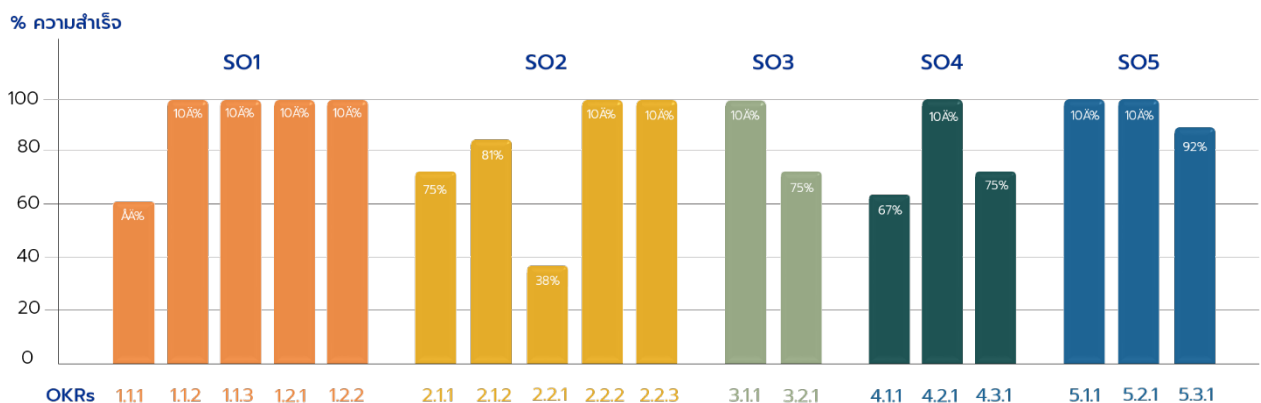
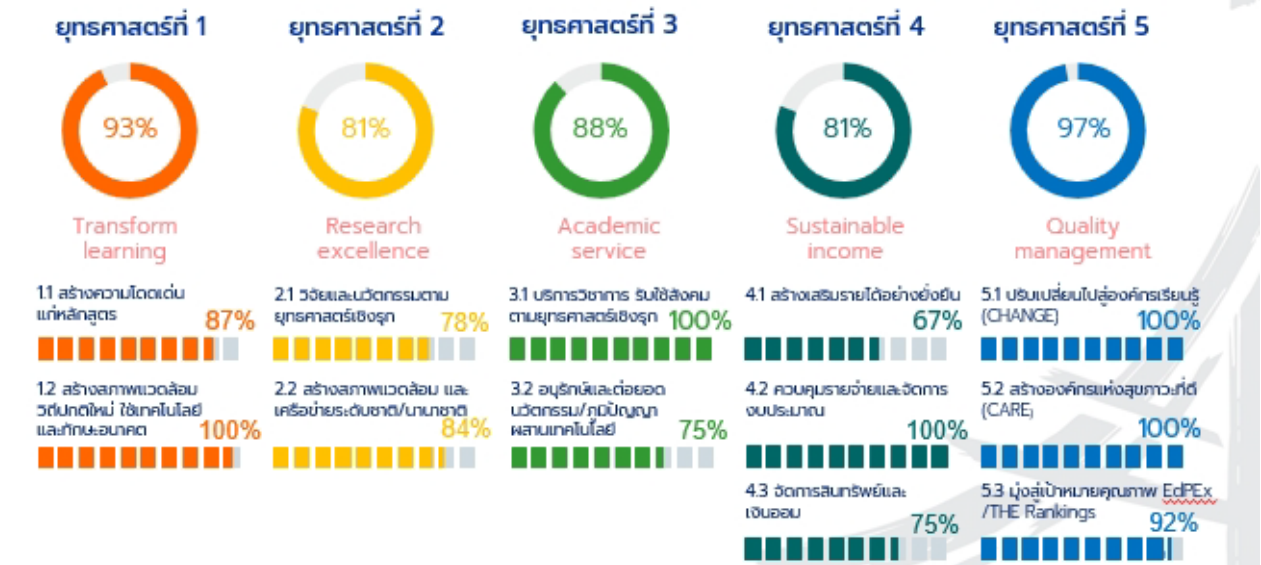
การประเมินผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2564 ทีมบริหารได้สื่อสารวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและแผนยุทธศาสตร์ 2563-2567 โดยประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ย่อย 18 ผลลัพธ์สำคัญ (OKRs) ภายในเดือนแรกของการรับตำแหน่ง โดยกำหนดและถ่ายทอดเป้าหมายและกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์ของแผนโดยกรรมการบริหารทุกเดือน สื่อสารผลสำเร็จหรือไม่สำเร็จของแผนในที่ประชุมบุคลากรทุกสามเดือน และนำเสนอกรรมการอำนวยการทุกหกเดือน

ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ 2564 มีค่าเฉลี่ยของที่ประเมินตาม 18 OKRs คิดเป็น 88% ประกอบด้วย ผลรายยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Transform Learning 93% ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research Excellence 81% ยุทธศาสตร์ที่ 3 Academic Services 88% ยุทธศาสตร์ที่ 4 Sustainable Income 81% ยุทธศาสตร์ที่ 5 Quality Management 97%

ผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 พบว่ามีค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการคิดเป็น 93.99% แบ่งเป็นรายยุทธศาสตร์ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Transform Learning (10 ตัวชี้วัด) 100% ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research Excellence (10 ตัวชี้วัด) 87.50% ยุทธศาสตร์ที่ 3 Academic Services

(8 ตัวชี้วัด) 86.25% ยุทธศาสตร์ที่ 4 Sustainable Income (6 ตัวชี้วัด) 100% ยุทธศาสตร์ที่ 5 Quality Management (9 ตัวชี้วัด) 96.20%

88% | ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564



93.99% | ภาพรวมความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

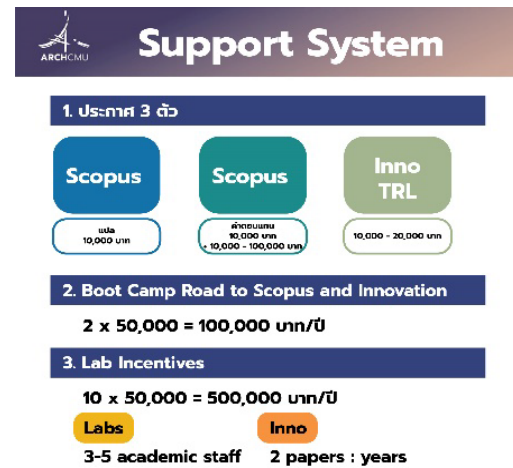
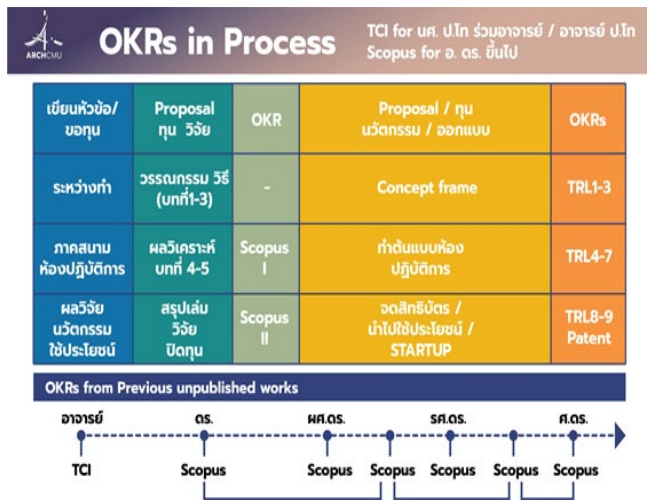


ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2564			หมายเหตุ
		แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Transform learning การเรียนการสอน สถาปัตยกรรม สู่ความเป็นเลิศ (10 ตัวชี้วัด)	ร้อยละหลักสูตรที่ปรับปรุงให้ก้าวหน้าโดดเด่นตามวิสัยทัศน์	60%	60%	100%	BArch, BS, IDEA, JD
	หลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรต่อยอดจากเดิม	-	-	-	กำลังร่าง BS.Industrial Design (ตามความเห็นกรรมการสภามหาวิทยาลัย)
	ร้อยละนศ.ต่างชาติต่อทั้งหมด	8	8.07	100%	40 คนจากทั้งหมด 607 คน
	ร้อยละอาจารย์ต่างชาติต่อทั้งหมด	8	8	100%	อาจารย์ต่างชาติ 4 คน จาก 50 คน
	จำนวนรางวัลคณาจารย์/นศ.ต่อปี	4	10	100%	Inter 2, Thai 6
	จำนวน New Learning Platform 21 st century LL MOOC	5	8	100%	MOOC Inter 6 ไทย 1 LL 1
	จำนวนหลักสูตรอบรมภายนอกเพื่อเสริมทักษะอนาคต	1	2	100%	บัณฑิตพันธุ์ใหม่ BIM/บ้านประหยัดพลังงาน
	จำนวนวิจัยการเรียนการสอน/นวัตกรรม	1	3	100%	เทคโนโลยี AR/VR/Parametric design
	โครงการปรับปรุงพื้นที่การเรียนการสอน	-	7	100%	Smart room, EZy Studio, BArch studio 4,5, Inter Studio 4, Land Studio2, Academic Office 1
	โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจการนักศึกษา	1	1	100%	ครุภัณฑ์สโมสรนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research excellence วิจัยและสร้าง นวัตกรรม สู่ความเป็นเลิศ (10 ตัวชี้วัด)	งบวิจัยที่เพิ่มขึ้นต่อปี	เพิ่ม 5 ล้าน	เพิ่ม 8 ล้าน	100%	ทุนวิจัย 2564=23MB เพิ่มขึ้น 8MB
	จำนวนบทความนานาชาติ หรือ นวัตกรรม TRL1-3 (CMU OKR1)	12	19	100%	ปรับเป้าหมายตาม CMU PA 2564-2565
	จำนวนนวัตกรรม TRL4-7 (CMU OKR2)	5	19	100%	ปรับเป้าหมายตาม CMU PA 2564-2565
	จำนวน Startup/Spinoff หรือนวัตกรรม TRL8-9 (CMU OKR3)	3	เป้าหมายบรรลุในปี 2563 แล้ว	100%	ผลปี 2563 ได้เกินเป้าหมายแล้ว
	โครงการปรับเปลี่ยนศูนย์วิจัยตามวิสัยทัศน์	1	1	50%	ปรับศูนย์วิจัยและบริการวิชาการเป็นศูนย์นวัตกรรมล้ำนาสร้างสรรค์
	โครงการจัดตั้ง Future Lab	-	ขั้นออกแบบ	25%	ตั้งเป้าหมายให้สำเร็จภายในปีที่ 4 (2567)
	จำนวนเครือข่ายวิจัยบูรณาการตามโจทย์วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ SDGs	1	3	100%	สภาพแวดล้อมสุขภาวะ/การออกแบบเพื่อทุกคน/เรียนรู้เมืองเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2564			หมายเหตุ
		แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	
	งบประมาณขับเคลื่อนผลงาน	200,000	250,000	100%	ผลักดันบทความ นวัตกรรมตาม CMU PA
	กิจกรรมขับเคลื่อนผลงาน	1	3	100%	Road to Scopus/Innovation/Book
	Post Doc/Visiting Professor	1	1	100%	ปี1Dr.Ishihara/ปี2Dr.Takagi, Dr.Adele
	ร้อยละการจัดการฐานข้อมูลวิจัย	50	50	100%	MIS/Power BI
	จำนวนกิจกรรมพัฒนานักวิจัย	2	2	100%	อบรมวิจัย (ร่วมกับหลักสูตร PhD)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Academic services บริการวิชาการรับใช้ สังคมอนุรักษ์และต่อ ยอดนวัตกรรมล้านนา สร้างสรรค์ (8 ตัวชี้วัด)	หน่วยบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่สังคม	1	2	100%	การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ การจัดการภัยพิบัติ
	หน่วยบริการวิชาชีพเฉพาะทักษะบุคลากร/นศที่สร้างรายได้	1	1	100%	ศูนย์ออกแบบ ให้คำปรึกษาทางสถาปัตยกรรม
	เครือข่ายชุมชนที่รับบริการ	1	3	100%	ชุมชนผู้สูงอายุ โรงพยาบาลชุมชน Bam FEST
	รายได้จากบริการออกแบบ	8	7.6	90%	รวม 4 โครงการ
	อนุรักษ์อาคารเดิมให้คงสภาพ	1	1	100%	ปรับปรุงศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา
	Virtual museum/Innovation/รางวัลจากการบริการวิชาการ	1	1	100%	Thailand Museum Award
	โครงการต่อยอดล้านนาสร้างสรรค์ที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	2	2	100%	เฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุ ที่พักผู้ประสบภัย
	ร้อยละรายได้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	10%	0%	0%	รายได้ไม่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Sustainable income สร้างรายได้ที่ยั่งยืน (6 ตัวชี้วัด)	ร้อยละรายได้ต่อปีเพิ่มขึ้น	10%	11%	100%	ลดค่าเทอม20% ไม่กระทบแผนรายได้มากนัก
	ร้อยละรายจ่ายที่ลดลง (อาจารย์พิเศษ สาธารณูปโภค วัสดุ)	10%	20%	100%	บริหารจัดการรายจ่าย กำกับติดตามเงินยืม
	ร้อยละเงินสะสมที่เพิ่มขึ้น	10% (49MBเป็น53MB)	30% (เพิ่มเป็น 58MB)	100%	หลังลงทุนเพิ่มด้วยเงินรายสนับสนุนยุทธ จาก มช และรายได้คณะกว่าสิบล้านบาท
	เงินกองทุนที่เพิ่มขึ้น	10% (เดิม10MB)	14% (เพิ่มเป็น11.4MB)	100%	เงินกองทุนเพิ่มขึ้น 1.5MB
	ร้อยละแผนบริหารจัดการทรัพยากรอาคารที่แล้วเสร็จ	25%	30%	100%	ทุนยุทธ 2 ทำ FM Plan ระยะ 2 ปี
	ร้อยละการประหยัดพลังงานจากพลังงานทดแทน/ลดคาร์บอน	20%	30%	100%	ลงทุน solar cell เพิ่มรวม 6 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2564			หมายเหตุ
		แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : Quality management บริหารจัดการเชิงรุก เพื่อคุณภาพรอบด้าน (9 ตัวชี้วัด)	ร้อยละจำนวนระบบงานที่พัฒนา/ปรับปรุง	50%	70-80%	100%	62 ระบบ/กระบวนการ
	ร้อยละบุคลากรใช้ทุนหรืองบพัฒนาตนเองต่อปี	50%	50%	100%	ชะลอตัวเนื่องจากโควิด
	ปรับปรุงพื้นที่ทำงาน เรียนรู้ กีฬา สันทนาการ เพื่อสุขภาวะ	1	6	100%	2 ออฟฟิศ 2 สตูดิโอ 1 พื้นที่กีฬา 1 พื้นที่สีเขียว
	จำนวนโครงการเพื่อสุขภาวะ	2	4	100%	ปีใหม่/Virtual run/market/All school meet
	จำนวนโครงการอบรมตามแนวคิด Change	4	4	100%	Data science, การผลิตสื่อแนวใหม่, VR, AR
	ร้อยละนวัตกรรมจัดการที่สำเร็จ	1 ระบบ	2 ระบบ	100%	E-Arch CMU/QR payment (ค่าบริการ ค่าปรับ)
	KM/Best Practice	2	2	100%	KM การเงิน บข พัสตุ จัดซื้อ / การจัดทำเอกสารราชการอย่างมืออาชีพ
	เป้าหมาย EdPEX	-	200	100%	เป้าหมาย EdPEX200 สัมฤทธิ์ก่อนกำหนด 1 ปี
	The World University Rankings: Architecture (Thailand/Asean/Asia)	3/14/182	3/12/175	66%	ในประเทศยังคงเดิม ปรับอันดับในต่างประเทศ Asean/Asia ดีขึ้น

ผลสัมฤทธิ์ของคำรับรองการปฏิบัติงาน CMU-PA-OKR (2563-2564) หลังรับตำแหน่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของคณบดีและผู้บริหาร มีระยะเวลา 3 ปี (ปีปฏิทิน 2563 - 2565) ซึ่งในปี 2563 คณบดีมีเวลาในการทำใบบรรลุเป้าหมายเพียง 5 เดือน ส่วนในปี 2564 มีระยะเวลาเต็มรอบปี หลังรับคำรับรอง ผู้บริหารได้สร้างกลไกขับเคลื่อนในทันทีทั้งในเชิงรุก คือ มอบหมายผู้รับผิดชอบในยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3 ซึ่งเกี่ยวเนื่องจาก CMU-PA จัดทำแผน OKR ถ้วนหน้าให้คณาจารย์เลือกที่จะทำเป้าหมายที่ตนเองถนัดและสนใจ (ภาพ OKR ถ้วนหน้า) ทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนและติดตามดังปรากฏในแผนที่แสดงไว้แล้ว จัดกิจกรรม Coaching ออกประกาศสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ การแปล และนวัตกรรม จัดระบบการส่งรายงานนวัตกรรมให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสามารถขับเคลื่อนระบบการทำงานตามเป้าหมายและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้สามารถตีพิมพ์และสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม



Scopus/Innovation TRL1-3



Innovation TRL4-7



Innovation TRL8-9/Startup/IP



ผลการประเมิน CMU OKR (2563-2565) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดเกณฑ์ระดับดีมากที่ 80% ผลประเมินของคณะฯ บรรลุเป้าหมาย CMU-PA เกินระดับ 100% ทั้งในปี 2563 (มีผลเท่ากับ 113.9%) และ 2564 (มีผลเท่ากับ 187.8%) ผลประเมินไปข้างหน้าในไตรมาสที่ 1/2565 ซึ่งยังไม่ครบกำหนดส่งผลประเมิน แต่จากการประมาณการผลงานที่สำเร็จ คาดว่าจะมีผลงานเข้ามาตามเป้าหมาย (ณ เดือนธันวาคม 2564 มีผลเท่ากับ 25% มีผลงานสะสม 2563 - 2565 (Q1only) เท่ากับ 82.75%)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลการดำเนินการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (ตัวชี้วัด OKRs)
ปีปฏิทิน 2564 ไตรมาสที่ 4 และปีงบประมาณ 2565 ไตรมาสที่ 1



ตัวชี้วัด	ช่วงเวลาเก็บข้อมูล		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2563	ผล ปี 2563	เป้าหมาย ปี 2564	ผล ปี 2564	ผล ปี 2564 (เพิ่มเติม)	เป้าหมาย ปี 2565	ผล ปี 2565/Q1	% ความสำเร็จ (ปี 63 - 65/Q1)
	ปัจจุบัน	ปีปฏิทิน									
1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus		✓	ผลงาน	8	5	12	6	3	18		81.58
จำนวนผลงานวิจัยในระดับ TRL 1-3	✓		ผลงาน		1		13			3	
2 จำนวนนวัตกรรมที่อยู่ในระดับ TRL 4-7	✓		ผลงาน	3	5	5	19		7	-	100
จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจด		✓	สิทธิบัตรที่ยื่นจด		0		0	-			
3 จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี		✓	จำนวนสัญญาการอนุญาตใช้สิทธิ	1	0	2	0	-	3		66.67
จำนวน Spin off ต่อปี		✓	ธุรกิจ		0		0	-			
จำนวน Start up ต่อปี		✓	ธุรกิจ		1		0	-			
จำนวนผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	✓		ผลงาน		2		0			1	
จำนวนรวมทั้งหมด				12	14	19	38	3		4	
% ความสำเร็จเฉลี่ย					113.9		187.8			25.0	82.75

เทียบเกณฑ์การพิจารณาในระดับผลการปฏิบัติงาน (CMU PA) เท่ากับ **ระดับ 4**
(75.01 – 100%)

สรุปผลการดำเนินงานหรือผลงานความก้าวหน้าโดยรวมที่มีความโดดเด่น

ด้านการเรียนการสอน ปรับหลักสูตรปัจจุบันให้มีแนวคิดร่วมตามวิสัยทัศน์โดยรักษาอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของทุกหลักสูตรไว้ และนวัตกรรมหลักสูตรใหม่ 2566 อีก 1 หลักสูตรตามที่ได้รับคำแนะนำจากกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในครั้งนำเสนอแผนยุทธศาสตร์หลังรับตำแหน่ง คือ Innovative Industrial Design ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ และร่วมสร้างนวัตกรรมกับ STEP และใช้โจทย์การเรียนรู้จากคณะในมหาวิทยาลัย (MED/CAMT/AGRI/AGRO/SCI)

ด้านคณาจารย์ นักศึกษาและศิษย์เก่า บรรจุคณาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก (PhD/PhD candidate) ในปี 2563 ได้ตามเป้าหมาย (100%) และได้รับอัตราเพิ่ม 5 อัตรา ในเดือนตุลาคม 64 ณ ธันวาคม 2564 สามารถบรรจุอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกรวม 2 อัตราและอยู่ระหว่างรับสมัคร 3 อัตรา รวมถึงการเพิ่มอาจารย์ต่างชาติทั้งประจำและ visiting professor จาก 3 คนเป็น 7 คน **การพัฒนาอาจารย์** มีผลให้คุณสมบัติโดยรวมของคณาจารย์เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งวิชาการ มีคณาจารย์ได้รับรางวัลและชื่อเสียงระดับชาติ 5 รายการ และนานาชาติ 3 คน นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติรวม 5 รางวัล ระดับนานาชาติรวม 5 รางวัล ศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติรวม 4 รางวัล



ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะได้ขับเคลื่อนทิศทางการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์การวิจัยตามกรอบ SDGs 3, 7, 11, 13 และ OKR ที่มหาวิทยาลัยกำหนด การผลักดันคณาจารย์ขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนมีผลให้ทุนวิจัยเพิ่มขึ้น 200% (จาก 15,000,000 บาท ในปี 2563 เป็น 23,000,000 บาท ในปี 2564 มีคณาจารย์ทำวิจัยเพิ่มจาก 50% เป็น 90%) การผลักดันการตีพิมพ์วารสารนานาชาติตามแคมเปญ OKR ถ้วนหน้า มีผลให้การตีพิมพ์เพิ่มขึ้น 200% แม้จำนวนการตีพิมพ์ต่อคนยังต่ำ (25%) ของคณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์นานาชาติ แต่นับว่ามีแนวโน้มดีขึ้น นับจากเดิมมีบุคลากรตีพิมพ์เพียงไม่กี่คน นับได้ว่าเป็นการวางรากฐานอนาคตในการทำวิจัยให้ตอบโจทย์สำคัญและยกระดับการเผยแพร่ไปในวงกว้างและเทียบมาตรฐานสากล การผลักดันสู่องค์กรสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมที่ก้าวหน้ามีผลให้คณาจารย์สร้างนวัตกรรมจากเดิมที่แทบไม่มีเลย เพิ่มเป็นมีผลงาน 20 นวัตกรรมในปีแรก เป็นสัดส่วนคณาจารย์ทำนวัตกรรมต่อคณาจารย์ทั้งหมดเท่ากับ 50% และคาดว่าจะขับเคลื่อนไปสู่องค์กรนวัตกรรมและการพัฒนางานวิจัยและผู้ประกอบการบนฐานนวัตกรรมต่อไป



ด้านบริการวิชาการ สร้างคุณค่าแก่สังคม และต่อยอดล้านนาสร้างสรรค์ มีผลงานที่โดดเด่นตามโจทย์วิสัยทัศน์ นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ของคณะและมหาวิทยาลัย อาทิ ต่อยอดแสงหลวงด้วยนวัตกรรมแสงที่มีชื่อเสียง ระดับประเทศและอาเซียน การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมที่ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนาด้วยงบประมาณแผ่นดิน การขับเคลื่อนรางวัลศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา Thailand Museum Awards สืบต่อกัน การอนุรักษ์งานช่างไม้สลาล้านนาและอบรมถ่ายทอดสลารุ่นใหม่ งานถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้วัฒนธรรมไม้ไผ่อัดสุวิสาหกิจ ชุมชน ผ่านความร่วมมือสภาอุตสาหกรรมและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ตลอดจนการทำ MOU ร่วมกับ TCEB เพื่อสร้าง International Bamboo Festival ที่ได้รับรางวัลระดับอาเซียน การทำ MOU ร่วมกับ องค์การที่มีโครงการอนาคตตามวิสัยทัศน์และตอบโจทย์ Global trend อาทิ CPAC BIM, CEA, Teisei, TTB, องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กระทรวงพลังงาน



ด้านการแสวงหารายได้ ลดต้นทุน เพิ่มเงินออม เน้นการบริหารเพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนสิ้นเปลืองที่ไม่จำเป็นและ ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดความสูญเสีย และจัดการเงินสะสมเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะและเปลี่ยนแปลงองค์กร เชิงบวก มีผลเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณ 2564 แม้มีการลดค่าธรรมเนียม แต่ด้วยการสนับสนุนส่วนหนึ่งจาก มหาวิทยาลัย จากงบประมาณภาครัฐ และการเพิ่มรายได้จากหลักสูตรที่มีนักศึกษาเพิ่มขึ้น ประกอบกับการขอยุทธศาสตร์ มข. เพื่อพัฒนาคณะไปพร้อมกับการตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การแสวงหารายได้จาก บริการวิชาชีพ การลดรายจ่ายประจำด้วยนวัตกรรมพลังงานทดแทน การลดรายจ่ายค่าจ้างอาจารย์พิเศษจาก การบรรจุอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกได้ตามแผน ทำให้มีปีงบประมาณ 2564 มีรายรับสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายคิด เป็น 24% สูงกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้สองเท่า และคณะมีแผนที่จะเสริมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนต่อไปด้วย การพัฒนาหลักสูตรทั้งในและนอกระบบ เช่น ออนไลน์และการศึกษาตลอดชีวิต

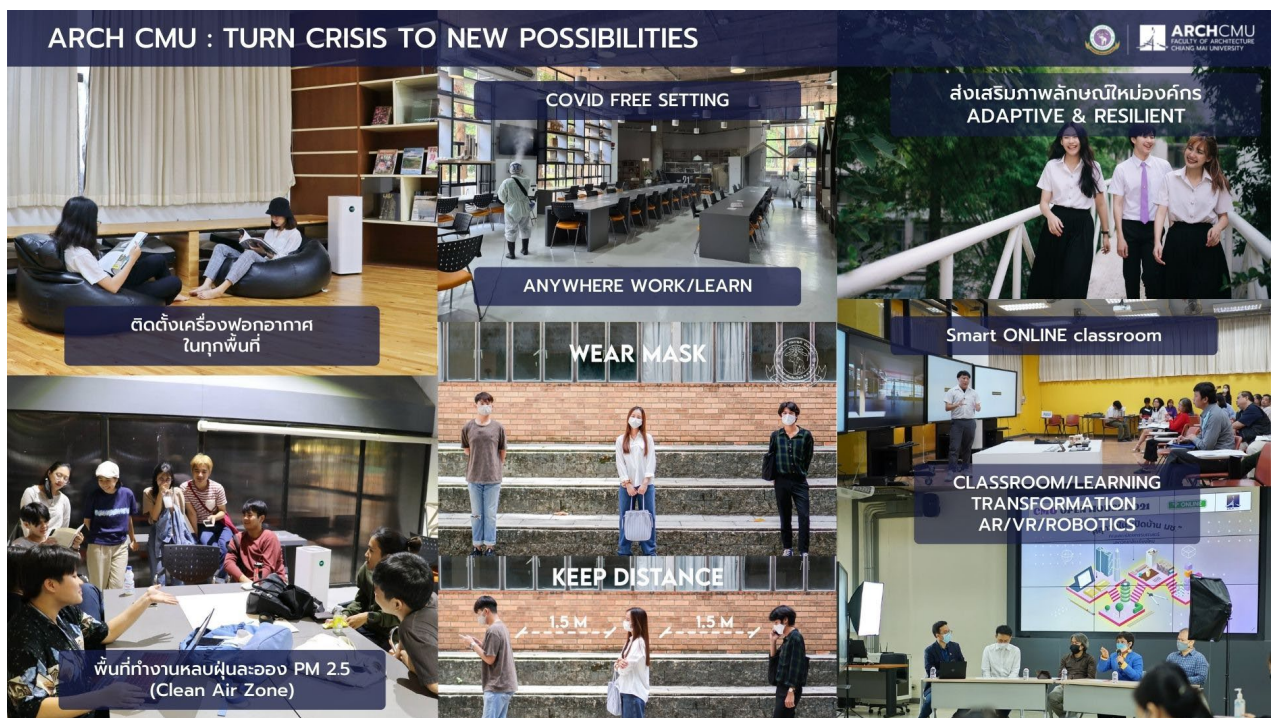


ด้านการบริหารจัดการ ใช้แนวคิดบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมุ่งเป้าหมาย คณะใช้กลไกการบริหารสู่ความเป็นเลิศ การสื่อสารของผู้นำและทีมบริหารที่มีพลังและสร้างสรรค์ ใช้ทีมประชาสัมพันธ์ที่ทำงานเป็นเครือข่ายกับงานตามพันธกิจคณะและมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างพลังบวกด้วยค่านิยมองค์กร CHANGE และสร้างความผูกพันด้วยแนวคิด CARE ทำให้มีผลสำเร็จได้รับรางวัล EdPEX200 จากการส่งรอบแรกในระยะเวลาไม่ถึงหนึ่งปี และได้พัฒนาระบบรับฟังเสียงลูกค้าที่เพิ่มความผูกพันในทุกกลุ่ม มีผลให้การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันอยู่ในระดับดีมาก มีผลการรับรู้การนำองค์กรและเข้าใจในการบริหารระดับดีมาก และมีนโยบายขับเคลื่อนระบบความผูกพันผ่านสวัสดิการถ้วนหน้า อาทิ สวัสดิการตามความต้องการ (Customized benefits) ที่เลือกตรวจสอบสุขภาพ ประกันสุขภาพและดูแลก่อนเจ็บป่วย รวมถึงทุนศึกษาต่อของสองกลุ่มบุคลากร



การพัฒนาศักยภาพแห่งการเรียนรู้มีผลของการพัฒนาตนเองของบุคลากรที่เพิ่มขึ้นผ่านระบบการพัฒนา Competency & Skills ที่มุ่งใจ ทั้งเชิงการสนับสนุนทุนพัฒนาตนเองและค่าตอบแทนเมื่อทำผลงานสำเร็จ การแต่งตั้งหัวหน้างานและพัฒนาทีมด้วย OKR การสร้างนวัตกรรม จัดการความรู้สู่ปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (KM to Best Practices) การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สำคัญ คือ การปรับเปลี่ยนสำนักงานคณะผู้ความทันสมัยให้ งานพันธกิจหลักคือ การเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ การเงิน การคลัง พัสดุ บุคลากร และแผน ที่มีลูกค้า มาติดต่อจำนวนมากได้เป็นระบบรวมศูนย์ เข้าถึงได้ง่าย แบบ One Stop Service มีความพร้อมบริการ และ ทุกส่วนงานมีแผนพัฒนาระบบงาน 100% และต่อยอดไปสู่ Smart office เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและใช้ข้อมูล เป็นฐานบริหารจัดการ การปรับเปลี่ยนสตูดิโอปฏิบัติการออกแบบให้เป็นสตูดิโอที่น่าอยู่ น่าเรียน น่าทำงาน ลดความเครียดและสร้างสุขภาวะ การของบประมาณยุทธศาสตร์ มช. ทำสตูดิโอปลอดฝุ่นและลดความร้อนเข้า อาคารเพื่อสุขภาวะและประหยัดพลังงานด้วยนวัตกรรม Air purifier ของ ERDI มช. การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณยุทธศาสตร์ มช. ทำให้ค่าพลังงานทดแทนของอาคารคณะอยู่ในระดับที่เหมาะสม ตามเกณฑ์ ZERO CARBON การพัฒนาระบบงานอัตโนมัติ E-ARCH CMU ซึ่งต่อยอดมาจาก E-Humanities ของ คณะมนุษยศาสตร์ และการขอเปิดใช้ระบบ CMU POWER BI นอกจากนี้คณะยังร่วมมือกับ TTB ธนาคาร ทหารไทย-ธนชาติ ทำ 3D Scan ทั้งอาคารเพื่อจัดทำ BIM (Building Information modelling) ที่พร้อมต่อยอด ไปสู่การบริหารจัดการทรัพยากรอาคาร (Facility management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ไปสู่การเตรียม ความพร้อมสู่การประเมินอาคารด้วยแนวคิด ZERO CARBON Building ซึ่งเป็นเป้าหมายชาติและนานาชาติ





กุญแจความสำเร็จขององค์กร คือ การทำงานเป็นทีม รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งส่งต่อคุณค่าที่เกินความคาดหวัง สื่อสารที่ทันสมัย ใส่ใจ รวมถึงการมีระบบแผนเชิงบูรณาการ ทั้งแผนยุทธศาสตร์ที่ใช้หลักการบริหารสู่ความเป็นเลิศเป็นแนวทางตั้งแต่ต้น มีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบธรรมาภิบาลองค์กร และตรวจสอบภายในที่เชื่อมโยงร้อยเรียงกับแผนยุทธศาสตร์หลัก และมีแผนงบประมาณที่สอดคล้องเกื้อหนุนให้แผนยุทธศาสตร์เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพกับค่านิยม CHANGE และ วัฒนธรรมองค์กร CARE ทำให้การทำงานราบรื่นและมีผลตอบรับที่ดี ความเป็นระบบ มองการณ์ไกลและกำหนดทิศทางที่ชัดเจนทำให้สามารถสืบสานอดีตสู่ปัจจุบันและมุ่งสู่นาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ARCH CMU : ทุญแจสู่ความสำเร็จ KEY SUCCESS



ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
1. Future Lab สร้างการร่วมมือทั้งด้านการวิจัย การวิจัยด้านวัสดุหรือการแลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานหรือบริษัท	เริ่มหาทุนวิจัยได้ตามที่คาดหวังและเริ่มวางแผนออกแบบเพื่อบรรจุไว้ในคำของบประมาณ 2567 ตามแผน
2. หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Design)	ร่างหลักสูตรร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ส่งคำขอของบลงทุนและปรับปรุงห้องปฏิบัติการรองรับแล้ว มีแผนเปิดปีการศึกษา 2566
3. แนวโน้มใหญ่ของโลก (Global Megatrends)	ดำเนินการแล้ว
3.1 การออกแบบที่อยู่อาศัยรูปแบบลันนาโดยเป็นมิตรกับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะกับผู้สูงอายุ	ดำเนินการแล้วภายใต้ศูนย์ ARCH CMU Universal design
3.2 ที่อยู่อาศัยชนชั้นกลาง จำนวนประชากรซึ่งเป็นชนชั้นกลางที่มีมากขึ้น โดยโจทย์คือ ชนชั้นกลางในช่วงอนาคต 4-5 ปีข้างหน้า จะนิยมการอยู่อาศัยในลักษณะใด	วางแผนดำเนินการในปีงบประมาณ 2565-66 ด้วยการประกวดแบบ วิจัยและบริการวิชาการ
3.3 การออกแบบลันนาสำหรับรองรับการขยายตัวของเมืองในยุค New Normal	ดำเนินการแล้วผ่านรายวิชาออกแบบและโครงการวิจัย
3.4 การออกแบบที่อยู่อาศัยปลอดภัยจากภัยต่างๆ	ดำเนินการแล้วผ่านการประกวดแบบและวิจัย

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
3.5 แนวทางการออกแบบในลักษณะเรียบง่าย (Minimalist)	วางแผนดำเนินการในปีงบประมาณ 2565-66 ด้วยการประกวดแบบ วิจัยและบริการวิชาการ
4. การส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	ดำเนินการสนับสนุนครบ 100% แล้ว
5. การเสริมความรู้ให้แก่ผู้เรียนในด้านเทคโนโลยีในการออกแบบก่อสร้างอาคาร รวมไปถึงวัสดุขั้นสูง ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ดำเนินการแล้วทั้งหลักสูตร รายวิชา การฝึกอบรม การวิจัย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
6. ห้องเรียนแบบ studio ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนไปสู่รูปแบบการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ดำเนินการแล้ว 50% ของห้องเรียนทั้งหมด และจะดำเนินการให้ครบ 100% ในปีงบประมาณ 2565
7. หลักสูตรในลักษณะของแบบเรียนออนไลน์เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมล้านนา	ดำเนินการแล้ว มี MOOC และ GE Lifelong learning
8. แนวคิดของการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน (Cost Optimization)	กำลังดำเนินการในระดับอาคาร (FM & circular energy) ระบบงาน (Smart work system) สามารถลดต้นทุนไปได้ 10-25%
9. สลัฟพื้นที่เมือง จัดให้มีหลักสูตรหรือการอบรม	ดำเนินการแล้วต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
10. การออกแบบบ้านให้เหมาะสมกับภูมิประเทศและมีสุขอนามัยในการอยู่อาศัย	ดำเนินการแล้วอย่างต่อเนื่องในการเรียน การสอน งานวิจัย บริการวิชาการ

ผลการดำเนินงานตามทฤษฎีการบดบัง (ถ้ามี)

ภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย	ผลการดำเนินงาน
กรรมการการใช้ที่ดิน	เข้าร่วมให้ความเห็นและชี้แนะครบถ้วนทุกครั้ง
กรรมการกลั่นกรองต่อเวลาราชการ	เข้าร่วมให้ความเห็นและชี้แนะครบถ้วนทุกครั้ง
กรรมการพิจารณาตำแหน่งวิชาการ	เข้าร่วมให้ความเห็นและชี้แนะครบถ้วนทุกครั้ง
กรรมการสวัสดิการ	เข้าร่วมให้ความเห็นและชี้แนะครบถ้วนทุกครั้ง

ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

แม้มีปัญหาจากวิกฤติที่ต่อเนื่อง ทำให้การบริหารจัดการต้องปรับแผนตลอดเวลา แต่นับว่าได้เป็นการสร้างโอกาสใหม่จากความท้าทายที่อาจทำได้ในภาวะปกติ

สิ่งที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน

- 1.1 การสนับสนุนงบประมาณสร้าง FUTURE LAB ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 (ประมาณ 30 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2567) และอาคารล้านนาสร้างสรรค์ ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 (ประมาณ 10 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2567) ซึ่งเป็นการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแผน 13 BCG model ด้วย
- 1.2 การจัดสรรอัตราบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ขอไปแล้วรวม 4 อัตรา แต่ยังไม่ได้รับเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสตาร์ทอัพ รวมถึงผลักดัน HR Transformation

งานบุคคลและอัตรากำลังเพื่อสนับสนุน ตามค่านิยมและวัฒนธรรม CHANGE & CARE เพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากรให้เต็มที่

- 1.3 การจัดสรรอัตราบุคลากร ประเภท นักวิจัยเพื่อขับเคลื่อนวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research ที่มีการตีพิมพ์นานาชาติและนวัตกรรม รวมถึงผลักดันผลงานและอันดับในโจทย์ที่สำคัญและท้าทายอนาคต Global mega trends
- 1.4 การพิจารณาเพิ่มอัตราค่าจ้างบุคลากรต่างชาติในสายวิชาชีพเพื่อผลักดันให้มีคณาจารย์ในสาย วิชาชีพสถาปัตยกรรมที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์การทำงานได้มาร่วมเป็นอาจารย์ผู้สอนใน หลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี

Our Vision

เป็นองค์กรแห่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมที่เน้นการประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนา
ไปสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้าและยั่งยืน ในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว

Becoming a leading organization in architectural studies focusing in applying
Lanna wisdom and progressive and sustainable creative innovation
in the rapidly dynamic of change

Our Culture

C

Cheer

A

Ability

R

Regenerate

E

Empathy



Leadership



Achievement 2021



<https://www.arc.cmu.ac.th>

<https://www.facebook.com/arccmu>

www.instagram.com/archcmu