



## วิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์  
เชิงรุก

นโยบายระดับบน

เป็นองค์กรแห่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมที่เน้นการประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนาไปสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้าในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว



CREATIVE LANNA INNOVATION  
นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์



CMU Excellence Model

CMU Roadmap #12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย

UNSDGs/ BCG

RESEARCH FLAGSHIPS

## CORE VALUES ค่านิยมร่วม

Creative

H

High technology

Active adaptation

A

N

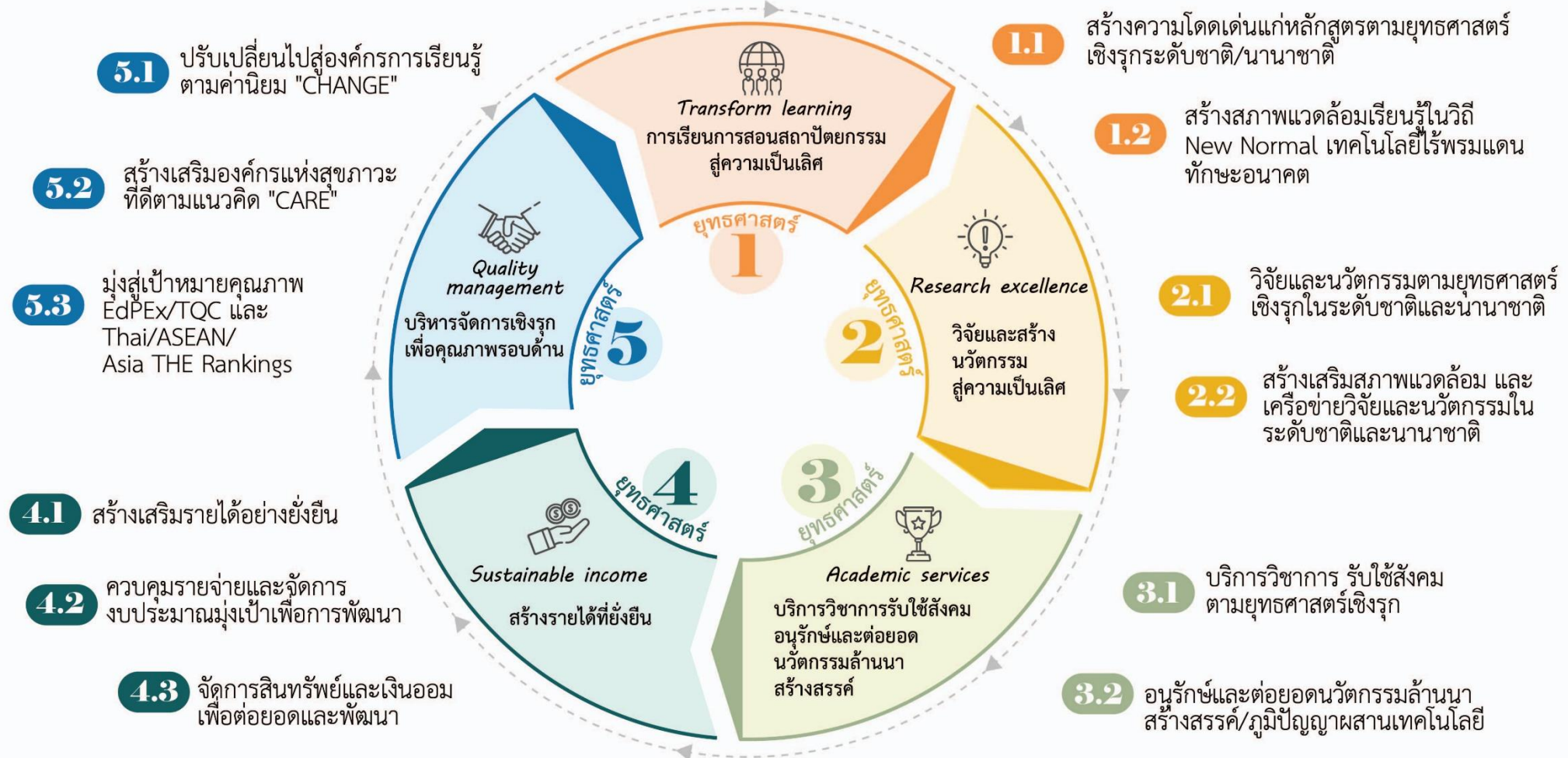
New knowledge

Governance

G

E

Excellence





ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  
หัวหน้าสำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ประธานหลักสูตร  
งานบริการการศึกษา

กลยุทธ์



1.1.1

ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย  
เพิ่มเนื้อหาที่โดดเด่น ตรงยุทธ  
ตอบรับ Disruption

กิจกรรม

- 1.1.1.1 ปรับหลักสูตรปัจจุบันให้ตรงยุทธศาสตร์  
เสริมวิชาฝึกทักษะ ฝึกงาน สหกิจศึกษา ลานนา  
สร้างสรรค์ SDGs BCG

1.1.2

เปิดหลักสูตรใหม่ป.ตรี และ  
ต่อยอดโท/เอก และ Joint  
Degree

- 1.1.2.1 เปิดหลักสูตรสถาปัตยกรรมภายใน
- 1.1.2.2 ต่อยอดหลักสูตรโทสาขาภูมิสถาปัตยกรรม  
และ Joint Ph.D (KIT/KMUST)
- 1.1.2.3 เปิดหลักสูตร non-degree/Lifelong  
learning/Reskill/Upskill: วิชา GE/Joint smart  
cities กับ CAMT/วิศวะ/Data analytics

1.1.3

สร้างกลยุทธ์เชิงรุกเพิ่ม  
นักศึกษา/อาจารย์นานาชาติ

- 1.1.3.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านตัวแทนในต่าง  
ประเทศ แลกเปลี่ยนนักศึกษา/คณาจารย์ (In-out  
bound)

1.1.4

สร้างชื่อเสียงคณาจารย์  
นักศึกษาและศิษย์เก่า

- 1.1.4.1 ระบบสนับสนุนสร้างชื่อเสียง รางวัล
- 1.1.4.2 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ชื่อเสียง

ตัวชี้วัด

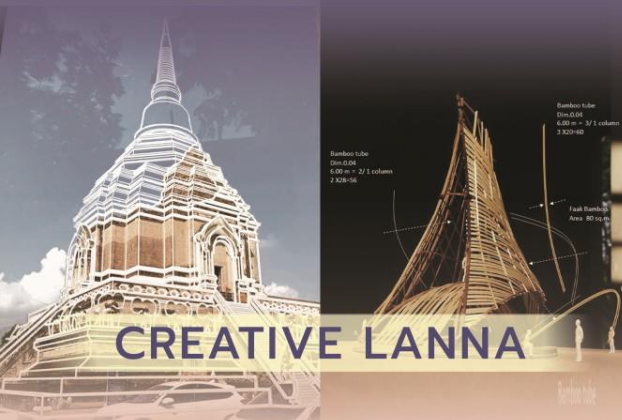
| ตัวชี้วัด                        | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|----------------------------------|------|------|------|------|
| ร้อยละหลักสูตรปรับปรุง           | ★    |      |      | ★    |
| หลักสูตรใหม่ (สอ.ภายใน)          |      |      |      | ★    |
| หลักสูตรต่อยอด                   |      | ★    | ★    | ★    |
| ร้อยละ นศ.ต่างชาติต่อทั้งหมด     | ★    | ★    | ★    | ★    |
| สัดส่วนอาจารย์ต่างชาติต่อทั้งหมด | ★    | ★    | ★    | ★    |
| จำนวนทุนจัดสรรต่อปี              | ★    | ★    | ★    | ★    |
| จำนวนรางวัลต่อปี                 | ★    | ★    | ★    | ★    |



# Transform learning

การเรียนรู้การสอนสถาปัตยกรรมสู่ความเป็นเลิศ

## CREATIVE LANNA



CREATIVE LANNA

## NEW LEARNING PLATFORMS



MOOC

## NEW+JOINT PROGRAMS SMART CITY ARCH + ENG + CAMT + PP



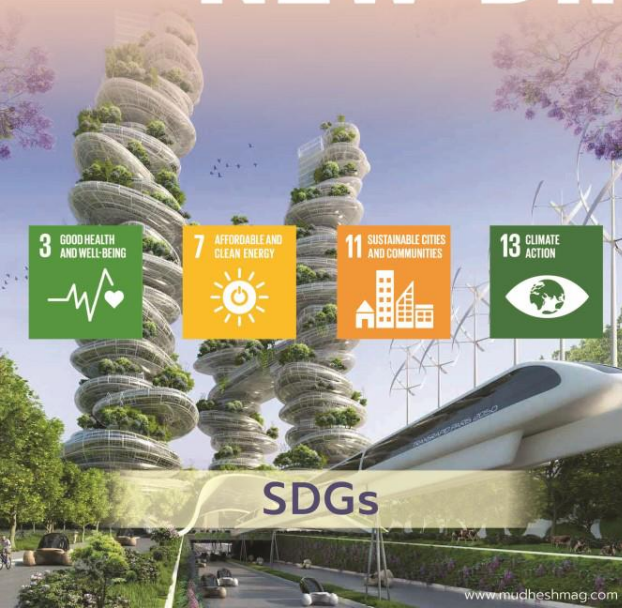
LOCAL NETWORK

## NEW TECH SKILLS



ROBOTIC

# NEW DIRECTION & LEARNING PLATFORM



SDGs



LIFELONG EDUCATION



INTERNATIONAL  
UNIVERSITY



AR / VR



### ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  
หัวหน้าสำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ประธานหลักสูตร  
งานบริการการศึกษา

### กลยุทธ์



#### 1.2.1

ปรับเปลี่ยนพื้นที่เรียนรู้ในวิถี  
New Normal ผสานเทคโนโลยี



#### 1.2.2

สร้างสรรค์ห้องเรียน  
ห้องปฏิบัติการออกแบบ



#### 1.2.3

พัฒนา new learning  
platforms

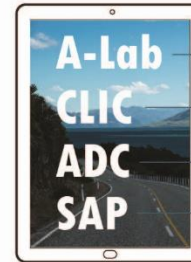


#### 1.2.4

สร้างสภาพแวดล้อมกิจการ  
นักศึกษาที่สร้างสรรค์

### กิจกรรม

#### 1.2.1.1 สร้าง 4 ศูนย์กลยุทธ์



ศูนย์นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์  
ศูนย์นวัตกรรมด้านนาสร้างสรรค์  
ศูนย์ออกแบบฯทางสถาปัตยกรรม  
งานนักศึกษา ศิษย์เก่า และวิชาชีพสัมพันธ์

#### 1.2.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการออกแบบและ คอมพิวเตอร์ (AR/VR/Robotic/Big data)

#### 1.2.3.1 สร้างหลักสูตรระยะสั้น MOOC, lifelong, summer school

#### 1.2.3.2 ส่งเสริมวิจัย/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการ เรียนการสอน New Normal

#### 1.2.4.1 ปรับปรุงสโมสรนักศึกษา สมาคมศิษย์เก่า เสริมกิจกรรมชมรมนักศึกษา

### ตัวชี้วัด

โครงการปรับปรุง

โครงการปรับปรุงห้อง  
ปฏิบัติการ

จำนวน lifelong/MOOC  
จำนวน summer school

จำนวนวิจัย/นวัตกรรมสอน  
New Normal

โครงการปรับปรุงพื้นที่  
กิจการ นศ.

| ตัวชี้วัด                         | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|
| โครงการปรับปรุง                   | ★    | ★    |      |      |
| โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ     |      | ★    | ★    | ★    |
| จำนวน lifelong/MOOC               | ★    | ★    | ★    | ★    |
| จำนวน summer school               | ★    | ★    | ★    | ★    |
| จำนวนวิจัย/นวัตกรรมสอน New Normal | ★    | ★    | ★    | ★    |
| โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจการ นศ.  |      | ★    |      |      |





# Transform learning

การเรียนรู้การสอนสถาปัตยกรรมสู่ความเป็นเลิศ



NEW NORMAL / ONLINE STUDIO



PROFESSIONAL STUDIO PLATFORM

## DIGITAL / PROFESSIONAL DESIGN LABS

Must have for futuristic innovative design



NEW DIGITAL TECH







# Research excellence

วิจัยและสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

**2.1**

วิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์  
เชิงระดับชาติ/นานาชาติ

**2.2**

เสริมสภาพแวดล้อม เครือข่าย  
วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติ  
/นานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
หัวหน้าศูนย์ CLIC  
หัวหน้าศูนย์ ADC  
หัวหน้าศูนย์ A-Lab  
หัวหน้าศูนย์ SAP

มุ่งเน้น  
**SDGs**



กลยุทธ์หลัก

**2.1**

วิจัยและนวัตกรรม  
ตามยุทธศาสตร์เชิง  
ระดับชาติ  
/นานาชาติ

กลยุทธ์



**2.1.1**

ปรับศูนย์วิจัยเป็นศูนย์  
นวัตกรรมลันนาสร้างสรรค์  
(Creative Lanna Innovation Center-CLIC)

กิจกรรม

- 2.1.1.1 สร้างกลุ่มวิจัยที่ต่อยอดภูมิปัญญาล้านนา  
ไปสู่งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมตามกรอบ  
SDGs/BCG

**2.1.2**

ผลักดันผลงานวิจัย  
นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

- 2.1.2.1 สร้างวิจัย/นวัตกรรม ผสานเทคโนโลยี  
ออกแบบ ต่อยอดธุรกิจ



ตัวชี้วัด

โครงการปรับเปลี่ยนศูนย์

งบวิจัย

บทความนานาชาติ

นวัตกรรม TRL

Startup/Spinoff

| ตัวชี้วัด               | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| โครงการปรับเปลี่ยนศูนย์ | ★    |      |      |      |
| งบวิจัย                 | ★    | ★    | ★    | ★    |
| บทความนานาชาติ          | ★    | ★    | ★    | ★    |
| นวัตกรรม TRL            | ★    | ★    | ★    | ★    |
| Startup/Spinoff         | ★    | ★    | ★    | ★    |





**SDGs** **3**  
GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING  
[www.archdaily.com](http://www.archdaily.com)



**DIRECTION**

**7**  
AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY  
[www.total.com](http://www.total.com)



INTER PAPERS  
INNOVATION  
PATENTS  
SPIN OFF  
START UP  
REWARDS  
RESEARCH LOUNGE

**11**  
SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES  
[www.developmentaid.org](http://www.developmentaid.org)



**13**  
CLIMATE  
ACTION  
[www.farmersforclimateaction.org.au](http://www.farmersforclimateaction.org.au)



**GOAL**



**BCG**

**BIO**



**CIRCULAR**



**GREEN**





# Research excellence

วิจัยและสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

2.1

วิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์  
เชิงระดับชาติ/นานาชาติ

2.2

เสริมสภาพแวดล้อม เครือข่าย  
วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติ  
/นานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
หัวหน้าศูนย์ CLIC  
หัวหน้าศูนย์ ADC  
หัวหน้าศูนย์ A-Lab  
หัวหน้าศูนย์ SAP

กลยุทธ์



2.2.1

ปรับเปลี่ยนพื้นที่ อุปกรณ์  
เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการวิจัย  
ทันสมัย high tech

กิจกรรม

- 2.2.1.1 ปรับเปลี่ยน Researcher lounge, COE
- 2.2.1.2 สร้าง Future lab เชิงรุก ให้ตอบโจทย์  
บูรณาการ SDG, BCG

2.2.2

สร้างเครือข่ายนักวิจัยและ  
นวัตกรรมระดับชาติ  
/นานาชาติ

- 2.2.2.1 สร้างเครือข่ายนักวิจัยหลังปริญญาเอก  
/Visiting professor

2.2.3

สร้างแรงจูงใจเป็นขั้นบันได  
สู่ความสำเร็จในทุกกลุ่ม

- 2.2.3.1 สร้างระบบจูงใจให้ผลิตผลงานตามเป้าหมาย
- 2.2.3.2 ให้งบวิจัยนักศึกษาปริญญาโท เอก  
และหลังปริญญาเอกในประเด็นนวัตกรรมตาม  
ยุทธศาสตร์หลัก

2.2.4

พัฒนาหน่วยสนับสนุน  
งานวิจัยและนวัตกรรม

- 2.2.4.1 ตั้งหน่วยสนับสนุน (RA) แพลตฟอร์ม  
บทความ และเฟล็กนิกวิจัยใหม่
- 2.2.4.2 จัดระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย  
เสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการวิจัยและ  
นวัตกรรม

ตัวชี้วัด

|                                     | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|
| โครงการปรับปรุง Research office/COE |      | ★    | ★    | ★    |
| โครงการสร้าง Future Lab             |      | ★    |      |      |
| จำนวนเครือข่าย                      | ★    | ★    | ★    | ★    |
| งบประมาณ                            | ★    | ★    | ★    | ★    |
| ทุน Post Doc                        | ★    | ★    | ★    | ★    |
| จำนวนบุคลากร                        | ★    |      |      |      |
| ร้อยละฐานข้อมูลวิจัย                | ★    | ★    | ★    | ★    |
| จำนวนกิจกรรมพัฒนา                   | ★    | ★    | ★    | ★    |

กลยุทธ์หลัก

2.2

เสริมสภาพแวดล้อม  
เครือข่ายวิจัยและ  
นวัตกรรมระดับชาติ  
/นานาชาติ





## AIMING DEEP TECH FROM LOCAL WISDOM

CREATIVE LANNA INNOVATION CENTER  
(CLIC)

## FUTURE LAB IS NOW !!!

### BIO-SUSTAINABLE MATERIAL & BUILDING INNOVATION (BMBI)

### ARCH + SCI + ENG + AGRI + CAMT

PA  
INDUSTRY INCOME  
POST DOC  
INTER NETWORK





ผู้รับผิดชอบหลัก  
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา  
หัวหน้าศูนย์ CLIC    หัวหน้าศูนย์ A-Lab  
หัวหน้าศูนย์ ADC    หัวหน้าศูนย์ SAP

กลยุทธ์หลัก

3.1

บริการวิชาการ  
รับใช้สังคม  
ตามยุทธศาสตร์  
เชิงรุก

กลยุทธ์หลัก

3.2

อนุรักษ์และต่อยอด  
นวัตกรรมล้านนา  
สร้างสรรค์/ ภูมิปัญญา  
ผืนนาเทคโนโลยี

กลยุทธ์



3.1.1

ขับเคลื่อนบริการวิชาการ  
รับใช้สังคม ตาม  
ยุทธศาสตร์เชิงรุก



3.2.1

สร้างเสริมการอนุรักษ์  
ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเป็น  
จุดเด่นคณะ

กิจกรรม

- 3.1.1.1 สร้างเสริมพื้นที่และหน่วยบริการวิชาการ  
ภายในคณะตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เชิงรุก
- 3.1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือบริการรับใช้  
สังคมให้กว้างขวาง
- 3.1.1.3 สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคม SRol  
และรายได้จากบริการวิชาการ
- 3.2.1.1 เปลี่ยนโฉมศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา  
ให้เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิตและเสมือนจริงในด้าน  
ศิลปสถาปัตยกรรมล้านนา (Living/Virtual  
Museum)
- 3.2.1.2 รวบรวม สืบสานและต่อยอดองค์ความรู้  
ต่อยอดนวัตกรรมล้านนา เช่น ผักสล่า ค่ายเยาวชน  
สืบสานล้านนา ท่องเที่ยวเมืองชุมชน



ตัวชี้วัด

|                                               | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|
| หน่วยบริการวิชาการชุมชน<br>หน่วยบริการวิชาชีพ | ★    | ★    | ★    | ★    |
| เครือข่ายชุมชน                                | ★    | ★    | ★    | ★    |
| มูลค่า SRol<br>รายได้จากบริการออกแบบ          | ★    | ★    | ★    | ★    |
| ปรับปรุงอาคารเดิม                             | ★    |      |      |      |
| Virtual museum/Inno-<br>vation                | ★    | ★    | ★    | ★    |
| สร้างอาคารล้านนา<br>สร้างสรรค์                |      |      | ★    |      |
| โครงการต่อยอดล้านนา<br>สร้างสรรค์             | ★    | ★    | ★    | ★    |





## COMMUNITIES SERVICES FOR SROI



## NEW IMAGE OF LANNA ARCHITECTURE



CONSERVATION / KM



VIRTUAL MUSEUM



NEW BUILDING  
CREATIVE LANNA MUSEUM



ผู้รับผิดชอบหลัก

ทีมผู้บริหารและทีมงานสนับสนุนแต่ละพันธกิจ

กลยุทธ์หลัก

**4.1**

สร้างเสริมรายได้  
อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์หลัก

**4.2**

ควบคุมรายจ่ายและ  
จัดการงบประมาณ  
มุ่งเป้าเพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์หลัก

**4.3**

จัดการสินทรัพย์  
และเงินออม เพื่อ  
ต่อยอดและ  
พัฒนา

กลยุทธ์

**4.1.1**



เพิ่มรายได้จากการเรียน  
การสอน

**4.1.2**



เพิ่มรายได้จากการวิจัย  
นวัตกรรม และบริการ  
วิชาการ

**4.1.3**



เสริมรายได้จากทรัพยากร  
อาคาร

**4.2.1**



วิเคราะห์ต้นทุนและรายจ่าย  
เชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยี

**4.3.1**



วิเคราะห์แนวทางการใช้เงิน  
ออมเพื่อต่อยอดรายได้ และ  
พัฒนาองค์กร

กิจกรรม

4.1.1.1 เพิ่มรายได้จากหลักสูตรเปิดใหม่ (ภส.บ./PhD) หลักสูตรอนาคต (สน./ภส.ม./Joint Ph.D) และ non-degree (MOOC/LLL/ Reskill/Upskill)

4.1.2.1 สร้างรายได้จากทุน/นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ คู่ค้าอุตสาหกรรมและชุมชน startup, spin-off

4.1.3.1 ปรับเปิดพื้นที่อาคารให้เช่า ตามวิถี New Normal

4.2.1.1 นำระบบ Data science, BIM, Facility management เพื่อการประหยัดพลังงานตาม BCG ปรับลดรายจ่ายในหมวดอาจารย์หลัก

4.3.1.1 วางแผนการใช้เงินออมเพื่อพัฒนา

ตัวชี้วัด

ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละแผนบริการทรัพยากร  
ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

แผน/โครงการ

| ตัวชี้วัด                                        | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|------|
| ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้น                            | ★    | ★    | ★    | ★    |
| ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้น                            | ★    | ★    | ★    | ★    |
| ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้น                            | ★    | ★    | ★    | ★    |
| ร้อยละแผนบริการทรัพยากร<br>ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ | ★    | ★    | ★    | ★    |
| แผน/โครงการ                                      | ★    | ★    | ★    | ★    |





# Sustainable income

สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

## ON-SITE



## DEEP TECH



## ADC EXPANDING



## INDUSTRY INCOME



# SUSTAINABLE INCOME

## ONLINE



## SRoI



## UP SCALING



## PARTNERSHIP











BCG / FACILITY MANAGMENT



BIM / DATA SCIENCE

## QA+EdPEx + TIME HIGHER EDUCATION RANKING

TOGETHER WE WIN “ รวมกันเรารุ่ง ”



ACTIVE



HAPPINESS



CARE