



ARCHCMU

FACULTY OF ARCHITECTURE
CHIANG MAI UNIVERSITY

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานตาม OKRs



รศ.ดร. ระวีวรรณ โฟฟารัตน์มณี คณบดี

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์

1. การเรียนการสอนสถาปัตยกรรมสู่ความเป็นเลิศ
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. บริการวิชาการรับใช้สังคม อุนุรักษ์และต่อยอดนวัตกรรม
ล้านนาสร้างสรรค์
4. สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
5. บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อคุณภาพรอบด้าน

ยุทธศาสตร์
5 กลยุทธ์

OKRs
2 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตาม OKRs

งบประมาณ

		ส่วนงาน	มช
1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัย สนับสนุนนักวิจัยอาชีพ OKRs 1 เช่น POST DOC โดยให้ทุนสนับสนุนนักวิจัยหลังจบ ปริญญาเอก หรือโท สำหรับนักวิจัยที่ทำวิจัยตาม ยุทธศาสตร์หลัก	100,000	50,000	50,000
2. โครงการสร้างความร่วมมือวิจัยในระดับ นานาชาติ การสนับสนุนแลกเปลี่ยน นักวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Research exchange facility เพื่อผลักดันการตีพิมพ์ Scopus OKRs 1	120,000	60,000	60,000



**รศ.ดร. อภิโชค เละกุล
รองคณบดีฝ่ายบริหาร**

**ยุทธศาสตร์
8 กลยุทธ์**

**OKRs
- โครงการ**

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีที่ 1	แผนปฏิบัติงานตาม OKRs	งบประมาณ
(4.1.1) เพิ่มรายได้จากการเรียนการสอน	- ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10		ส่วนงาน มช
(4.1.2) เพิ่มรายได้จากการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	- ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10		
(4.1.3) เสริมรายได้จากรัพยากรอากาศ	- ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10		
(4.2.1) วิเคราะห์ต้นทุนและรายจ่ายเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยี	- ร้อยละแผนบริการทรัพยากรที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	25		
(4.3.1) วิเคราะห์แนวทางการใช้เงินออม เพื่อต่อยอดรายได้และพัฒนาองค์กร	- แผน/โครงการ	1		
(5.1.1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับด้วยค่านิยม "CHANGE" <i>*แผนพัฒนาบุคลากร</i>	- โครงการอบรม - ร้อยละจำนวนระบบงานที่ปรับ - ร้อยละทุนทำผลงาน/พัฒนาตนเองต่อปี	2 50 60	จัดอบรม EdPEx 1 โครงการ เหลืออีก 1 โครงการ	
(5.2.1) สร้างความผูกพัน ปรับสภาพแวดล้อมวิถี New Normal ด้วยแนวคิด CARE <i>*ระบบสร้างความผูกพัน</i>	- พื้นที่เพื่อสุขภาวะ กีฬา สันทนาการ - จำนวนโครงการ	1 2		
(5.3.1) สร้าง Performance Excellence อย่างมีส่วนร่วม Together we win รวมกันเรารุ่ง <i>*แผนบริหารจัดการคณะ *แผนความเสี่ยง *บูรณาการเทคโนโลยี Data Science</i>	- โครงการอบรม/ประชุมแผนยุทธ์ - ร้อยละระบบงานที่สำเร็จ - นวัตกรรมระบบงาน/KM - ระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหาร - ร้อยละ QA หลักสูตร EdPEx	4 50 ปีที่ 1,2 25 1 200 *ปีที่ 2*		



ผศ.ดร. แผ่นดิน อุณจะนำ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์
7 กลยุทธ์

OKRs
1 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

ปีที่ 1

(1.1.2) เปิดหลักสูตรใหม่ป.ตรี และต่อยอด ป.โท/ป.เอก และ Joint Degree

- หลักสูตรใหม่ (Industrial design)

1 *ปีที่ 4*

(1.1.3) สร้างกลยุทธ์เชิงรุกเพิ่มนักศึกษา/อาจารย์นานาชาติ

- หลักสูตรต่อยอด
- ร้อยละน.ศ.ต่างชาติ/ทั้งหมด
- สัดส่วนอาจารย์ต่างชาติ/ทั้งหมด
- สร้างฐานข้อมูลอาจารย์ (CV)

1 *ปีที่ 2*
8
8
100

(1.2.1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่เรียนรู้ในวิถี New Normal พลังงานเทคโนโลยี

- โครงการปรับปรุง (A_lab)

1

แผนปฏิบัติงานตาม OKRs

งบประมาณ

ส่วนงาน มช

1. โครงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสื่อเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (A_lab) **OKRs 2**

500,000 250,000 250,000



ผศ.ดร. ปิยะเดช อัครโพธิวงศ์
หัวหน้าสำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

(1.1.1) ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพิ่มเนื้อหาที่โดดเด่นตรงยุคฯ ต้อนรับ Disruption

* หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นลึกลงมาสร้างสรรค์

- ร้อยละหลักสูตรปรับปรุง

60

(1.1.4) สร้างชื่อเสียงคณาจารย์ นักศึกษาและศิษย์เก่า

* ประกวดแบบ/รางวัลที่นศ.ได้รับระดับชาติ นานาชาติ

- จำนวนทุนจัดสรรต่อปี

40,000

- จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ

4

(1.2.2) สร้างสรรค์ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการออกแบบ

- โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ

1 *ปีที่ 2*

(1.2.3) พัฒนา new learning platforms

- จำนวน Lifelong/MOOC

1

- จำนวน Summer school

1



ผศ.ดร. รุ่งพงษ์ อังกสิทธิ์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ศิษย์เก่าและวิชาชีพสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์
3 กลยุทธ์

OKRs
5 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีที่ 1	แผนปฏิบัติงานตาม OKRs	งบประมาณ		
				งบประมาณ	ส่วนงาน	มช
(1.2.1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่เรียนรู้ในวิถี New Normal พสาณเทคโนโลยี	- โครงการปรับปรุง (SAP)	1	1. โครงการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ระดับศิษย์เก่าร่วมศิษย์ปัจจุบัน (Alumni start-up) OKRs 3	100,000	50,000	50,000
(1.2.4) สร้างสภาพแวดล้อมกิจการนักศึกษาที่สร้างสรรค์	- โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจการนศ.	1 *ปีที่ 2*	2. โครงการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ ศูนย์ปฏิบัติการสื่อเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (A_lab start-up) OKRs 3	100,000	50,000	50,000
(2.1.2) พักดันผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	- ร้อยละเครือข่ายศิษย์เก่าที่เพิ่มขึ้น	25	3. โครงการพี่เลี้ยง Start up OKRs 3	50,000	25,000	25,000
(2.2.1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการวิจัย ทันสมัย high tech	- จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะเพิ่มขึ้น (Startup/Spinoff)	1	4. โครงการพักดันนวัตกรรมสู่ Start up (4 Start-up) OKRs 3	100,000	50,000	50,000
	- Industry Income	4	5. โครงการสนับสนุนต่อยอดนวัตกรรม TRL สูงสู่ตลาด (อุดหนุนการผลิตแรกเริ่มร่วมกับ STeP) จำนวน 2 ผลงาน OKRs 3	100,000	50,000	50,000
	- โครงการสร้าง Future Lab	1 *ปีที่ 2*				

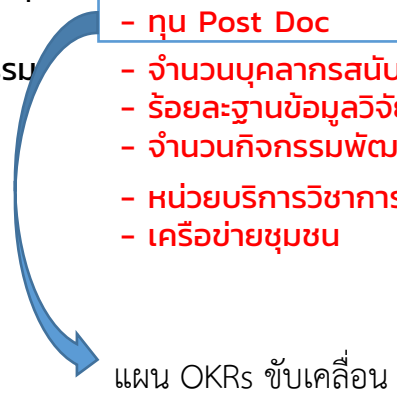


ผศ.ดร. ชีตยา สารฤทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์
7 กลยุทธ์

OKRs
7 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีที่ 1	แผนปฏิบัติงานตาม OKRs	งบประมาณ	ส่วนงาน	มช
(2.1.1) ปรับศูนย์วิจัยเป็นศูนย์นวัตกรรมลันนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Innovation Center-CLIC)	- โครงการปรับเปลี่ยนศูนย์	1	1.โครงการปฏิบัติการออกแบบ (workshop) เพื่อการตีพิมพ์และความเข้าใจในการค้นคว้า การเขียน และการตีพิมพ์ Scopus OKRs 1	50,000	25,000	25,000
(2.1.2) ผลักดันผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	- งบวิจัย - บทความนานาชาติ	20 12	2.โครงการสร้างผลงานการตีพิมพ์ จากปฏิบัติการออกแบบ (workshop) โดยวิทยากรชาวต่างประเทศ ในการตีพิมพ์ Scopus ในระดับนานาชาติ OKRs 1	60,000	30,000	30,000
(2.2.1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการวิจัย ทันสมัย high tech	- โครงการปรับปรุง Research 1 *ปีที่ 2* office/COE	2*	3.โครงการสร้างทีมสนับสนุน การแปล ตรวจสอบ และประสานงานวิจัยตีพิมพ์ Scopus ระดับนานาชาติ (R-Staff) OKRs 1	100,000	50,000	50,000
(2.2.2) สร้างเครือข่ายนักวิจัยและนวัตกรรมระดับชาตินานาชาติ	- จำนวนเครือข่าย	1	4.โครงการกระตุ้นการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยสนับสนุนค่าตอบแทนบุคลากรในการส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus OKRs 1	500,000	250,000	250,000
(2.2.3) สร้างแรงจูงใจเป็นขั้นบันไดสู่ความสำเร็จในทุกกลุ่ม	- งบประมาณผลิตผลงาน 200,000 - ทุน Post Doc	1 1	5.โครงการจัดตั้งหน่วยประสานงานการยื่นจดสิทธิบัตรระดับคณะ ได้แก่ workshop สิทธิบัตรนวัตกรรม อบรมและสนับสนุนทุกขั้นตอนในการยื่นจดสิทธิบัตร OKRs 2	50,000	25,000	25,000
(2.2.4) พัฒนาหน่วยสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม	- จำนวนบุคลากรสนับสนุนเพิ่มขึ้น - ร้อยละฐานข้อมูลวิจัยที่สำเร็จ - จำนวนกิจกรรมพัฒนา	1 50 2	6.โครงการสนับสนุนการจดสิทธิบัตร (อุดหนุนค่าดำเนินการจดสิทธิบัตร) OKRs 2	300,000	-	300,000
(3.1.1) ขับเคลื่อนบริการวิชาการ รับใช้สังคม ตามยุทธศาสตร์เชิงรุก	- หน่วยบริการวิชาการชุมชน - เครือข่ายชุมชน	1 5	7. โครงการติดตามกระบวนการจดสิทธิบัตร OKRs 3	0		





ผศ. กวิน วงศ์วิทยาการ
หัวหน้าศูนย์ออกแบบ
และให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม

ยุทธศาสตร์
3 กลยุทธ์

OKRs
1 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีที่ 1	แผนปฏิบัติงานตาม OKRs	งบประมาณ	ส่วนงาน	มช
(1.2.1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่เรียนรู้ในวิถี New Normal พยานเทคโนโลยี	- โครงการปรับปรุง (ADC)	1 *ปีที่ 2*	1. โครงการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ ศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษา (ADC Start-up Young Architects) OKRs 3	100,000	50,000	50,000
(3.1.1) ขับเคลื่อนบริการวิชาการ รับใช้สังคม ตามยุทธศาสตร์เชิงรุก	- หน่วยบริการวิชาชีพ	1				
	- รายได้จากบริการออกแบบ (ล้านบาท)	8				
(3.2.1) สร้างเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเป็นจุดเด่นคณะ	- ปรับปรุงอาคารเดิม	1				
	- Virtual museum/Innovation	1				
	- สร้างอาคารล้านนาสร้างสรรค์ 1 *ปีที่ 3*	1				
	- โครงการต่อยอดล้านนาสร้างสรรค์	2				
	- ผลงาน/รางวัลสร้างสรรค์ (นวัตกรรมสร้างสรรค์)	1				



ผศ.ดร. บุรินทร์ ธราวิจิตรกุล
หัวหน้าศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสถาปัตยกรรม
(ศูนย์นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ - CLIC)

ยุทธศาสตร์
4 กลยุทธ์

OKRs
4 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีที่ 1	แผนปฏิบัติงานตาม OKRs	งบประมาณ		
				งบประมาณ	ส่วนงาน	มช
(1.2.1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่เรียนรู้ในวิถี New Normal พसानเทคโนโลยี	- โครงการปรับปรุง (CLIC)	1 *ปีที่ 2*	1. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (CLIC) OKRs 2	500,000	250,000	250,000
(2.1.1) ปรับศูนย์วิจัยเป็นศูนย์นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Innovation Center-CLIC)	- โครงการปรับเปลี่ยนศูนย์	1	2. โครงการสร้างนวัตกรรมดาวรุ่งผลิตผลงานนวัตกรรมใหม่อย่างน้อย 3 ผลงาน (รวม 7 ผลงานภายในปี 2565) OKRs 2	60,000	30,000	30,000
(2.1.2) พักดันผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	- งบวิจัยนวัตกรรม - นวัตกรรม TRL - ต่อยอดนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ - Sandbox platform	20 3 1 1	3. โครงการสนับสนุนกระบวนการบ่มเพาะนวัตกรรมใหม่ ได้แก่ อบรมสร้างนวัตกรรมการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เป็นนวัตกรรม และ workshop นวัตกรรม OKRs 2	50,000	25,000	25,000
(3.1.1) ขับเคลื่อนบริการวิชาการ รับใช้สังคม ตามยุทธศาสตร์เชิงรุก	- รายได้จากบริการวิชาการ - เครือข่ายผู้ประกอบการ	1 ล้านบาท 1				



ผศ.ดร. สุมาวลี จินดาพล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์
1 กลยุทธ์

OKRs
2 โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

ปีที่ 1

แผนปฏิบัติงานตาม OKRs

งบประมาณ

ส่วนงาน มช

- (5.3.1)** สร้าง Performance Excellence อย่างมีส่วนร่วม Together we win รวมกันเรารุ่ง
- ตั้งทีมทำแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบงานสู่การปฏิบัติ (QA/EdPEx)
 - จัดทำแผนปฏิบัติการให้บรรลุตามเป้าประสงค์คำรับรอง OKR/THE
 - สร้างระบบแรงจูงใจให้ทำงานร่วมกันเพื่อ Performance Excellence

จัดอบรม EdPEx 1 โครงการ

- โครงการอบรม/ประชุมแผนยุทธ์ 4
- ร้อยละระบบงานที่สำเร็จ 50 ปีที่ 1,2
- นวัตกรรมระบบงาน/KM 25
- ร้อยละ QA หลักสูตร 100
- EdPEx200 200 ปีที่ 2**
- Ranking/คู่เทียบ 3/13/100 ปีที่ 4 **

1. โครงการต่อยอดการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยพัฒนาเป็นนวัตกรรมสร้างสรรค์สนับสนุนรางวัลสำหรับอาจารย์ที่สามารถสร้างงานวิจัยและนำไปใช้ในเชิงนวัตกรรมได้แก่ ด้านสถาปัตยกรรมเมืองเชียงใหม่ ด้านภูมิปัญญาล้านนา และวัสดุพื้นถิ่น **OKRs 2**
2. การสนับสนุนยกระดับความพร้อมใช้ของนวัตกรรมเดิม (up TRL) โดยยกระดับนวัตกรรมเดิม 16 ผลงาน ได้แก่
 - นวัตกรรมไม้ไฟ 10 ผลงาน
 - นวัตกรรมเพื่อผู้สูงอายุ 4 ผลงาน
 - นวัตกรรมประติมากรรมแสง 1 ผลงาน
 - นวัตกรรม In house core shelter Chiangrai earthquake 1 ผลงาน **OKRs 2**

100,000

50,000 50,000

240,000

120,000 120,000



นางภัทรา จันทราทิตย์ เลขานุการคณะ

ยุทธศาสตร์
7 กลยุทธ์

OKRs
- โครงการ

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปีที่ 1
(4.1.1) เพิ่มรายได้จากการเรียนการสอน	- ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10
(4.1.2) เพิ่มรายได้จากการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	- ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10
(4.1.3) เสริมรายได้จากทรัพยากรอาคาร	- ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10
(4.2.1) วิเคราะห์ต้นทุนและรายจ่ายเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยี	- ร้อยละแผนบริการทรัพยากรที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	25
(4.3.1) วิเคราะห์แนวทางการใช้เงินออม เพื่อต่อยอดรายได้และพัฒนาองค์กร	- แผน/โครงการ	1
(5.1.1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับด้วยคำนิยม "CHANGE"	- โครงการอบรม	2
	- ร้อยละจำนวนระบบงานที่ปรับ	50
	- ร้อยละคุณภาพผลงาน/พัฒนาตนเองต่อปี	60
(5.2.1) สร้างความผูกพัน ปรับสภาพแวดล้อมวิถี New Normal ด้วยแนวคิด CARE	- พื้นที่เพื่อสุขภาวะ กีฬา สันทนาการ	1
	- จำนวนโครงการ	2
(5.3.1) สร้าง Performance Excellence อย่างมีส่วนร่วม Together we win รวมกันเรารุ่ง *บูรณาการเทคโนโลยี Data Science	- นวัตกรรมระบบงาน/KM	25
	- ระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหาร	1

แผนปฏิบัติงานตาม OKRs

งบประมาณ

ส่วนงาน มช

จัดอบรม EdPEX 1 โครงการ เหลืออีก 1 โครงการ